



OPINIÃO

EDITORIAL

DESTAQUES

INFORMAÇÃO

AGENDA

ÚLTIMAS



OPINIÃO

PORTUGAL GOLF SHOW: O PONTO DE ENCONTRO DO GOLFE EM PORTUGAL

Manuel di Pietro e Daniel di Pietro - Directores

Entrevista com Manuel Di Pietro e Daniel di Pietro- Directores do Portugal Golf Show, a maior Feira Internacional de Golfe realizada em Portugal.

Na sua primeira edição em 2008, o Portugal Golf Show reuniu 74 expositores que ofereceram aos mais de 6000 visitantes, as principais propostas do mundo do golfe e do Turismo em Portugal. O principal objectivo desta edição passou por transformar um espaço de exposição, numa grande reunião dos principais agentes económicos e desportivos do mundo do Golfe, atingindo logo na primeira edição um grau de maturidade e profissionalismo suficientemente elevado por forma a poder afirmar-se desde logo como um evento com periodicidade anual.

DESTAQUES

Protocolo Perfinco / Galileu

Foi celebrado com a Galileu um protocolo de cooperação que irá permitir aos clientes da Perfinco um acesso preferencial aos seus serviços. (pág. 3)



INFORMAÇÃO

Alterações aos códigos fiscais

O denominado Orçamento Rectificativo ou Orçamento Suplementar para 2009 contempla um conjunto de alterações aos códigos do IRC, IVA e Estatuto dos Benefícios Fiscais (pág. 3)



ÚLTIMAS

Perfinco torna-se membro da Câmara de Comércio e Indústria Luso Japonesa

No âmbito da política de Parcerias com vista à troca de sinergias e competências, a Perfinco afiliou-se na CCILJ (pág. 4)



O primeiro semestre de 2009 foi inevitavelmente marcado com um tema já bastante debatido e comentado: a actual crise económica e a instabilidade dos sistemas financeiros.

À medida que percorremos a imprensa, é difícil prever qual será o balanço que faremos de 2009. Poderá ser o fim de uma dura recessão, o segundo ano da mais dura recessão de uma geração, ou ainda, algo ainda mais incerto – uma dissolução dos mercados globalizados que ninguém ao certo sabe como enfrentar e que por si envolvem sérias consequências.

Os desafios para enfrentar o cenário económico dos dias de hoje, para uma PME, passam invariavelmente por tentar manter um certo nível de estabilidade financeira, gerir com segurança os temas relacionados com a gestão dos seus recursos humanos, ao mesmo tempo que se procuram manter elevados níveis de competitividade, o que por vezes não se torna fácil devido ao efeito “bola de neve” de outros parceiros económicos a quem a crise afecta com mais gravidade.

Na Perfinco, temos continuado a apoiar os nossos clientes nos desafios do seu dia-a-dia, e nesta particular conjuntura, alertando para as medidas que têm sido implementadas, para minimizar os efeitos da crise, nomeadamente as alterações postas em prática através do orçamento rectificativo.

Assim, nesta primeira edição de 2009, damos um especial destaque, ao tema das alterações legislativas do OE rectificativo, aprovado pela Lei nº 10/2009, de 10/03, em particular as alterações mais frequentemente utilizadas pelos nossos clientes.

A empresa convidada desta edição é a Portugal Golf Show, que irá organizar nos próximos dias 22 a 24 de Maio, no Centro de Congressos de Lisboa a segunda edição da feira homóloga. Os Directores da PGS, os Dr.(s) Manuel e Daniel Di Pietro, falam-nos um pouco sobre as perspectivas para a 2ª edição deste evento. Destacamos também a celebração de um protocolo entre a Perfinco e a Galileu que oferece aos clientes da Perfinco, melhores condições no acesso aos cursos de formação ministrados por esta empresa, de reconhecida qualidade.

Ricardo Pereira

Director Geral
ricpereira@perfinco.pt

PORTUGAL GOLF SHOW: O PONTO DE ENCONTRO DO GOLFE EM PORTUGAL

Manuel di Pietro e Daniel di Pietro - Directores

Na sua primeira edição em 2008, o Portugal Golf Show reuniu 74 expositores que ofereceram aos mais de 6000 visitantes, as principais propostas do mundo do golfe e do Turismo em Portugal.

O principal objectivo desta edição passou por transformar um espaço de exposição, numa grande reunião dos principais agentes económicos e desportivos do mundo do Golfe, atingindo logo na primeira edição um grau de maturidade e profissionalismo suficientemente elevado por forma a poder afirmar-se desde logo como um evento com periodicidade anual. A necessidade de trazer mais pessoas para a modalidade, o facto de Portugal ser um destino de golfe por excelência, o clima que convida os estrangeiros ao nosso país e o facto de Portugal ser um país economicamente apetecível pela relação qualidade/preço da nossa oferta hoteleira, são os grandes argumentos deste desafio.

A edição de 2009 terá lugar nos dias 22, 23 e 24 de Maio no pavilhão do Rio do Centro de Congressos de Lisboa e reunirá cerca de 80 expositores de diferentes áreas, que irão oferecer aos visitantes as principais propostas do mundo do golfe. Com o objectivo claro de continuar a ser o Ponto de encontro e referência de golfistas, profissionais e empresas do sector, tem como missão fomentar a prática da modalidade, assim como um veículo de dinâmica e envolvimento com todos os agentes ligados à indústria do golfe.

Como analisa a actual situação do golfe em Portugal?

O golfe em Portugal como modalidade desportiva, em nossa opinião está num ponto de claro crescimento e desenvolvimento. O número de praticantes tem vindo a aumentar todos os anos. De salientar igualmente a crescente envolvimento empresarial neste desporto em todos os sectores de actividade, na realização de provas e torneios sociais como forma de promoção e comunicação dos seus produtos e serviços.

Como considera a vossa intervenção na promoção e divulgação da modalidade?

A intervenção do Portugal Golf Show na promoção e divulgação do golfe, tem um claro objectivo de aproximar as pessoas ao Golfe. A feira assume-se claramente como um ponto de encontro e de referência para os praticantes da modalidade, futuros praticantes e os profissionais do sector. Como única feira internacional do sector, temos um lugar de relevo no meio “golfístico” que tem que ser aproveitado para chamar as pessoas ao Golfe e desmistificar a ideia de desporto de Elites.

Quais são actualmente as áreas de intervenção da Feira Portugal Golf Show?

O golfe é um desporto que envolve muitos agentes, que vão desde o fabricante de tees ou bolas, até ao operador turístico que vende “voltas de golfe”. Esta transversalidade é assumida no papel de promoção e

comercialização de toda a indústria do golfe. Temos sempre uma aproximação a estes agentes económicos com o objectivo claro de sermos mais um meio de divulgação e de rentabilização dos seus serviços e produtos. Trata-se de uma indústria muito abrangente tanto na vertente desportiva da modalidade, como nos sectores de turismo, construção e manutenção de campos, moda, novas tecnologias, e outras.

Que razões terão contribuído de forma mais relevantes para o Balanço positivo da primeira Edição em 2008?

O êxito da primeira edição deve-se aos Expositores e Patrocinadores, que desde a primeira hora acreditaram nesta equipa e no potencial do projecto. Recebemos cerca de 6000 visitantes, golfistas e não golfistas, que na globalidade manifestaram a sua surpresa e agrado pela variedade de expositores.

Que novidades e expectativas poderemos contar para a 2ª Edição a decorrer entre 22 e 24 de Maio do presente ano?

Todos os indicadores que neste momento dispormos, apontam para um claro crescimento na área de exposição e um aumento em número de expositores. Como resultado do inquérito realizado junto de todos os expositores, obtivemos mais de 80% de respostas afirmativas quanto à sua presença na próxima edição do Portugal Golf Show.

Para a edição de 2009 tentaremos reproduzir tudo o que foi realizado de forma eficaz e produtiva na anterior edição e estaremos atentos às melhorias sugeridas e propostas pelos participantes do Portugal Golf Show em 2008.

Entre outras podemos destacar:

Alteração do horário de exposição (tarde – noite), dias de exposição – Sexta, Sábado e Domingo, maior área de loja(s), zona de jogo curto (chip in), zona destinada aos clubes de golfe sem campo e conferências

Tendo em conta a relação com a Perfinco o que de melhor salientaria nessa Parceria?

Como o próprio nome indica trata-se de uma relação de confiança e de total apoio por parte da Perfinco neste projecto. A Perfinco foi fundamental no apoio dado para a realização da candidatura ao programa P.I.T. do Ministério da Economia e da Inovação. Por fim todo o apoio diário prestado e a total disponibilidade de toda a sua equipa em prestar sempre o melhor serviço.

Como antevê esse relacionamento para os próximos anos?

É uma antevisão clara de continuidade nesta óptima parceria de negócios.

Protocolo Perfinco / Galileu

Foi celebrado com a Galileu um protocolo de cooperação que irá permitir aos clientes da Perfinco um acesso preferencial aos seus serviços. Em Janeiro deste ano, foi celebrado com a Galileu, uma empresa privada de capital nacional cujo objecto social é a prestação de serviços na área das Tecnologias de Informação e Comunicação, um protocolo, que permite aos clientes da Perfinco acederem a significativos descontos em grande parte dos cursos ministrados pela Galileu, sem qualquer limite ou outras condições.

Cursos de Formação Galileu - Selecção Perfinco	
Curso	Nível
Microsoft Windows XP/Vista	
Microsoft Word 2003/2007	Operação
Microsoft Word 2003/2007	Avançado
Microsoft Excel 2003/2007	Operação
Microsoft Excel 2003/2007	Avançado
Microsoft Access 2003/2007	Operação
Microsoft Access 2003/2007	Avançado
Microsoft PowerPoint 2003/2007	
Microsoft Outlook 2003/2007	Operação
Microsoft Outlook 2003/2007	Avançado
Microsoft Project 2003/2007	Operação
Microsoft Project 2003/2007	Avançado

Condições:

- 10% de desconto nos Cursos de Currículo Oficial Galileu
- 10% de desconto nos Cursos Extra Calendário Oficial da Galileu
- 10% de desconto nos Cursos de Currículo Oficial Microsoft e Percursos de Formação e Certificação Internacional
- 20% de desconto nos Cursos definidos como "Selecção Perfinco"



INFORMAÇÃO
Alterações aos códigos fiscais

O denominado Orçamento Rectificativo ou Orçamento Suplementar para 2009 contempla um conjunto de alterações aos códigos do IRC, IVA e Estatuto dos Benefícios Fiscais, dirigidos ao apoio às empresas. Apresentamos abaixo a síntese das principais alterações realizadas aos referidos códigos fiscais que produzem os seus efeitos desde o passado dia 1 de Janeiro de 2009.

CIRC	98.º, nº 2	Descida do limite mínimo do pagamento especial por conta, aplicável em sede de IRC, de 1.250€ para 1.000€. O montante do pagamento especial por conta é agora igual a 1% do volume de negócios relativo ao exercício anterior, com o limite mínimo de 1.000€, e, quando superior, será igual a este limite acrescido de 20% da parte excedente, com o limite máximo de 70.000€.
CIVA	22.º, nº 6	O limiar mínimo para a apresentação de pedidos de reembolso de IVA passou de 11.200€ (25 vezes a retribuição mínima mensal) para 3.000€, mantendo-se o valor de 25€ como mínimo para reembolso nas situações de cessação de actividade ou passagem para situações de enquadramento de isenção.
	Autorização Legislativa	Criação de um regime de inversão do sujeito passivo do IVA ("reverse charge") relativamente às situações de bens e serviços de valor igual ou superior a 5.000€ fornecidos ao abrigo de contratos públicos, atribuindo aos organismos do Estado, Regiões Autónomas, Autarquias Locais e outras pessoas colectivas de direito público a obrigação de liquidação e entrega do imposto, em substituição dos fornecedores.
EBF	19.º, nº 2, al. a)	Para efeitos de majoração dos encargos com a criação líquida de postos de trabalho é alterado o conceito de "jovens trabalhadores" com a passagem da idade máxima de 30 para 35 anos. Relembramos que este benefício também pode ser usufruído pela passagem de um trabalhador com contrato a termo para contrato sem termo.
	19.º, nº 2, al. b)	Também para efeitos de majoração dos encargos com a criação de postos de trabalho para desempregados de longa duração considera-se agora longa duração o prazo de 9 meses e já não o prazo de 12 meses.
	68.º, nº 1	Em sede de IRS, é agora possível deduzir 50% dos montantes despendidos com a aquisição de equipamentos relacionados com redes de banda larga de nova geração.

Fonte: Boletim do Contribuinte

MÊS/TIPO	IRS/IRC/IS	IVA	SEGURANÇA SOCIAL
ABRIL	Até ao dia 20 IRS/IRC e Imposto de Selo - Entrega das importâncias retidas, no mês de Março	Até ao dia 13 IVA - Envio de dados da declaração periódica relativa a Fevereiro de 2009.	Até ao dia 15 Segurança Social - Pagamento das contribuições relativas ao mês de Março.
MAIO	Até ao dia 20 IRS/IRC e Imposto de Selo - Entrega das importâncias retidas, no mês de Abril.	Até ao dia 11 IVA - Envio de dados da declaração periódica relativa a Março de 2009. Até ao dia 15 IVA - Envio de dados da declaração periódica relativa ao 1º trimestre de 2009.	Até ao dia 15 Segurança Social - Pagamento das contribuições relativas ao mês de Abril.
JUNHO	Até ao dia 22 IRS/IRC e Imposto de Selo - Entrega das importâncias retidas, no mês de Maio.	Até ao dia 12 IVA - Envio de dados da declaração periódica relativa a Abril de 2009.	Até ao dia 15 Segurança Social - Pagamento das contribuições relativas ao mês de Maio.
JULHO	Até ao dia 20 IRS/IRC e Imposto de Selo - Entrega das importâncias retidas, no mês de Junho. Até ao dia 30 IRC - 1º pagamento por conta	Até ao dia 10 IVA - Envio de dados da declaração periódica relativa a Maio de 2009.	Até ao dia 15 Segurança Social - Pagamento das contribuições relativas ao mês de Junho.
AGOSTO	Até ao dia 20 IRS, IRC e IS - Entrega das importâncias retidas, no mês de Julho.	Até ao dia 10 IVA - Envio de dados da declaração periódica relativa a Junho de 2009. Até ao dia 17 IVA - Envio de dados da declaração periódica relativa ao 2º trimestre de 2009.	Até ao dia 17 Segurança Social - Pagamento das contribuições relativas ao mês de Julho.
SETEMBRO	Até ao dia 21 IRS, IRC e IS - Entrega das importâncias retidas, no mês de Agosto. Até ao dia 30 IRC - 2º pagamento por conta.	Até ao dia 10 IVA - Envio de dados da declaração periódica relativa a Julho de 2009.	Até ao dia 15 Segurança Social - Pagamento das contribuições relativas ao mês de Agosto.


ÚLTIMAS
Perfinco torna-se membro da Câmara de Comércio e Indústria Luso Japonesa

No âmbito da política de parcerias com vista à troca de sinergias e competências, a Perfinco afiliou-se na CCILJ - Câmara de Comércio e Indústria Luso Japonesa, à semelhança do que já o tinha feito em meados de 2008 com a Câmara de Comércio Americana em Portugal.

Outsourcing representa já 21% da facturação da Perfinco

Com a celebração de novos contratos no decorrer do 1º semestre de 2009, os serviços de BPO (Business

Process Outsourcing) da Perfinco, representam já 21% da sua facturação total. O Business Process Outsourcing é actualmente uma das soluções mais eficientes ao alcance dos gestores. Através da externalização de processos essenciais mas não vitais a outsourcers

“...O Business Process Outsourcing é actualmente uma das soluções mais eficientes ao alcance dos gestores”

especializados, é possível libertar mais recursos para as tarefas vitais da empresa, aumentar a produtividade e paralelamente reduzir custos.

Esta área mostra assim sinais de um vigor e crescimento, sintoma das actuais tendências de mercado.

